Tagesseminar // Marken-Entscheider

SPONSORING- & EVENT-PROJEKTE PROFESSIONELL MANAGEN

SELBSTMANAGEMENT UND FÜHRUNG

KALKULATION UND CONTROLLING

EIGENMARKETING

Seminarorte

Auf Anfrage

SPONSORING- & EVENT-PROJEKTE PROFESSIONELL MANAGEN

DIE SEMINARINHALTE

Das Sponsoring- & Eventbranche ist extrem dynamisch und schnelllebig. Sie stellt daher die Umsetzer von Projekten vor enorme Herausforderungen. Mit knappem Zeitbudget müssen Teams geführt, Events geplant und umgesetzt werden und nebenbei noch Sponsoren akquiriert werden. „Sponsoring- und Event-Projekte professionell managen“ ist ein eintägiger Workshop, bei dem Projekt- und Zeitmanagement, Führung und Kommunikation im Mittelpunkt stehen.

Die Teilnehmer lernen...

- Was sind die wichtigen Aufgaben im Sponsoring & Event-Alltag?
- Effizientes Selbst- und Zeitmanagement
- Ziele richtig formulieren und erreichen
- Welche Planungsinstrumente helfen wirklich?
- Problemfeld Kosten & Kalkulation
- Arbeits- und Umsetzungschecklisten zur Professionalisierung

DIE REFERENTEN

Hans-willy Brockes
Geschäftsführer
ESB Marketing Netzwerk

Patrick Seitter
Projektleiter
ESB Marketing Netzwerk

ZIELGRUPPE

Das Tagesseminar richtet sich an Entscheider und Mitarbeiter von Marken, die Sponsoring-Partnerschaften nutzen (wollen), Agenturen und Vermarkter sowie Sponsoring-Anbieter im professionellen und semiprofessionellen Sport-, Kultur- und Entertainment-Business.

Empfehlung: Ergänzend zu dieser Tagesveranstaltung sind die Seminare „Workshop: Sponsoren und Partner gewinnen“ und „So findet man Sponsoren“.

TERMINE UND ANMELDUNG AUF ANFRAGE

Kontakt

ESB Marketing Netzwerk AG
Postfach 519
CH-9001 St. Gallen
Tel. +41 71 223 78 82
www.esb-online.com

Ansprechpartner: Patrick Seitter
Email: seitter@esb-online.com