

■ 3-Tage BASIC Lehrgang in LINZ



EVENT-MANAGER

BASIC LEHRGANG

AUS DER PRAXIS FÜR PRAKTIKER

INTERNATIONAL ANERKANNT

BASIC-KURS



INFORMATIONEN

EINFÜHRUNG UND ZIEL

Eventmanager - ein Traumberuf, den viele verfolgen. Doch welche Fähigkeiten braucht ein erfolgreicher Eventmanager und wer bekommt letztendlich die interessanten und spannenden Aufträge? Neben einer guten Portion Spass am Organisieren und einer hohen Motivation, sind ein professionelles Auftreten und das fundierte Know-how der Eventkonzeption und Realisation unerlässliche Grundlagen. Ziel der ESB Weiterbildung ist es, den Teilnehmern die Richtlinien des Erfolgs im Eventbereich und Live-Marketing zu vermitteln.

ZIELGRUPPE

- // Quereinsteiger & Nachwuchs-Event-Mitarbeiter aller Art, die Event-Management als Berufsziel haben und eine fundierte Grundlage für ihre Karriere legen wollen
- // Mitarbeitende von Tourismusorganisationen, Kongresszentren, Kultur- & Sport-Events, Marketing- & Sponsoring-Abteilungen, Event-Agenturen, Corporate Events und Incentives sowie PR- und Medien-Abteilungen
- // Verantwortliche, die sich einen Überblick über Theorie & Praxis des Event-Managements verschaffen wollen.

ART DER WEITERBILDUNG

Bei unserem Event-Management Basic-Kurs handelt es sich um einen 3-tägigen Kompaktkurs von Freitag bis Sonntag.

- // **Teilnahmevoraussetzungen:** Eine formale Teilnahmevoraussetzung besteht nicht.
- // **Beginn:** Der Basis-Kurs Event-Management findet zweimal jährlich statt. Die genauen Termine entnehmen Sie bitte unserer Website.
- // **Prüfung:** Einstündiger schriftlicher Test am Ende des Seminars. Abschluß mit Zertifikat.
- // **Kosten:** Die Teilnahmegebühr beträgt EUR 690,-.

REFERENT



Roman Binder, MBA

... beschäftigt sich seit mehr als 10 Jahren mit außergewöhnlichen Lösungen im Bereich Marketing. Als „spezialisierte Allrounder“ versteht er es verschiedenste Welten (Online, Events, Medien) miteinander zu kombinieren, um individualisierte Konzepte mit seinen Kunden umzusetzen.

Nach seinen Ausbildungen unter anderem an der Middlesex University of London und der Donau-Universität Krems (Eventmanagement) war er für das Eventmarketing eines österreichischen Eventreisen- und Vermarktungsunternehmens tätig, was zur Zusammenarbeit mit international tätigen Konzernen geführt hat. Diese Erfahrungen teilt er nun als Berater für strategisches Marketing und in Workshops mit Interessierten.

LOCATION // TABAKFABRIK



LERNINHALTE

FREITAG

In der Einführung gibt es einen Überblick über die Geschichte der Events, deren Erscheinungsformen, Ausprägungen und Berufsfelder. Der didaktische Schwerpunkt wird auf die Definition von Event-Zielen gelegt. Die Teilnehmer erarbeiten sich das grundlegende Know-How, um Briefings (Zielfestlegungen) mit Auftraggeber und Dienstleistern durchführen zu können.

Ohne strategisches Denken und Grundkenntnisse im Marketing ist ein Event meistens nur zufällig erfolgreich. Unternehmen, die sich für Events als Kommunikationsmassnahme entscheiden, benötigen kompetente Ansprechpartner, welche die von ihnen verfolgten Marketing-Ziele verstehen und erfolgreich in Strategien und Massnahmen umsetzen.

INHALTE DES SEMINARS

-
- // **Auf dem Weg zur Erlebnisgesellschaft: Warum Events zunehmend wichtiger werden.**
 - // **Was ist Event?**
 - Definition, Ausprägungen und Erscheinungsformen
 - Stellenwert im Kommunikations-Mix
 - // **Eventmanager**
 - Berufsbild & -chancen
 - Wer macht Events? Agenturen und Eventspezialisten
 - // **Marketing-Grundlagen: Vom Marketing Mix zum Kommunikations-Mix**
 - Geschichtliche Entwicklung des Marketings
 - Auswahl der Instrumente
 - Definition und Begriffe
 - // **Eventziele und Zielgruppen**
 - // **Event-Briefing**
 - Event-Ziel und Zieldefinition
 - Zielgruppe

SAMSTAG

Das Konzept ist der wichtigste Baustein eines Events; es entscheidet über Auftragserteilung und Erfolg. Ideenfindung, Recherche, Verfassen und Visualisieren eines Konzeptes sowie die Präsentation sind die im Einzelnen zu beherrschenden Schritte.

Nachdem das Handwerkszeug der Event-Konzeption vermittelt wurde, steht dann der inszenatorische Aspekt im Mittelpunkt. Vor dem Hintergrund des Spannungsaufbaus/-bogens werden die einzelnen Event-Bauteile zusammengefügt um dann als perfekte Event-Inszenierung überzeugen zu können.

INHALTE DES SEMINARS

-
- // **Ideenfindung & Entwicklung**
 - Kreativitätstechniken
 - // **Konzepterstellung**
 - Strategieentwicklung: Einbindung von Event-Konzepten in den Marketing-Mix
 - // **Recherche**
 - Verfügbarkeit von Ressourcen
 - Umsetzbarkeit
 - // **Event-Budget**
 - // **Gruppenaufgabe: Event-Konzept erstellen**
 - // **Event-Präsentation**

SONNTAG

Der Erfolg von Events hängt von vielen Faktoren ab. Daher ist eine minutiöse Planung unerlässlich. Es gilt: je exotischer die Location, desto aufwendiger ist es, eine Infrastruktur zu schaffen, die nicht zuletzt auch eine optimale Bewirtschaftung (Catering) gewährleistet. Auch die Sicherheit ist ein Aspekt, bei dem zahlreiche Vorschriften zu beachten sind. Zudem ist oftmals die benötigte Veranstaltungs- und Gastronomie-technik nur teilweise vorhanden, d.h. es müssen die entsprechenden Effekte, Medien und Anlagen rechtzeitig angemietet werden. Location, Technik und Logistik greifen bei der Event-Organisation eng ineinander und der Event-Manager muss mit seinen (Grund-)Kenntnissen das technisch machbare und dessen Grenzen kennen.

INHALTE DES SEMINARS

-
- // **Event-Umsetzung: Wo Fehler passieren**
 - // **Planung & Organisation**
 - // **Location**
 - // **Sicherheit & Personal**
 - // **Event-Recht: Künstlerverträge**
 - // **Technik**
 - // **Kommunikation**
 - // **Sponsoring**
 - // **Budgetierung**

IMPRESSIONEN



VERANSTALTER



1994 wurde die ESB als Europäische Sponsoring-Börse gegründet. 2014 umbenannt in ESB Marketing Netzwerk ist sie Marktführer für Know-how und Kontakte im professionellen und semiprofessionellen Markt für Sport, Entertainment & Marketing. Sie bietet ihren Mitgliedern umfangreiches Know-how, branchenrelevante Kommunikationsmöglichkeiten, einen individuell abgestimmten Support sowie zahlreiche Kontaktmöglichkeiten. Dabei fördert die ESB gezielt Kooperationen und Geschäftskontakte für neues Business. Die ESB Academy ist der Weiterbildungsbereich der ESB. Praktiker und Quereinsteiger werden in den Bereichen Event, Sportmarketing und Sponsoring ausgebildet. Über 1000 Absolventen haben sich berufsbegleitend bei der ESB Academy weitergebildet und sind heute bei namhaften Unternehmen der Event-, Sport- und Marketing-Branche beschäftigt.

www.esb-academy.at

PARTNER

PARTNER DER ESB ACADEMY



ANMELDUNG

ANMELDUNG PER MAIL

SCAN DES ANMELDEFORMULARS

AN [INFO@ESB-ACADEMY.AT](mailto:info@esb-academy.at)

Ich melde mich verbindlich zur Teilnahme am Seminar **EVENT-MANAGER BASIC**
_____ (Datum) zum Preis von EUR 690,- an.

beinhaltet:
Kursunterlagen
Jausenverpflegungen
Prüfungsgebühr und Zertifikat

Vor-/Name

Firma

Funktion

Strasse, Nr. / Postfach

PLZ, Ort, Land

Telefon

Email

Unterschrift

Ihre Teilnahmebestätigung, die Rechnung sowie weitere Informationen werden Ihnen innerhalb der nächsten Tage zugestellt.

Kontakt

ESB Academy
Am Eichkogel 14
2353 Guntramsdorf
Tel. 0660/641 94 73
www.esb-academy.at

Ansprechpartner: Elisabeth Rössler, MBA
Email: info@esb-academy.at

Seminarort

Tabakfabrik
Peter-Behrens-Platz 1-15
4020 Linz

