

SO FINDET MAN SPONSOREN



für
**Vereine
Verbände
Institutionen
Agenturen**

ANGEBOTE,

die herausstechen.

INNOVATIVE & KREATIVE

Partnerschaften konzipieren.

SEMINARINHALTE

Sponsoren erhalten häufig unzählige Sponsoring-Anfragen und -Angebote. Die meisten werden abgelehnt. Basierend auf zwei Jahrzehnten Praxiserfahrung im Sponsoring sowie in der Agenturberatung und einer bewährten und erprobten Methodik der Sponsoren-Ansprache werden folgende Inhalte substantiell erarbeitet:

So denken Sponsoren

- Ziele und Denkweisen von Sponsoren
- Erfolgskriterien für Sponsoring-Anbieter
- Herausforderungen für Sponsoren
- Sponsoring 2.0 in der Akquise

Der Sponsoring-Markt

- Sponsoringanteil am Kommunikations-Mix
- Kriterien für Sponsoring-Entscheider
- Entwicklung des Sponsoring-Markts

Erfolgreiche Sponsorenakquise

- Detaillierte Akquise-Systematik
- Akquise-Aufwand vs. Sponsoring-Ertrag
- Attraktive Aufbereitung des eigenen Projektes
- Kreative Leistungen für Sponsoren: Live und Digital
- Sponsoring-Hierarchie und Exklusivität
- Preisfindung für Sponsoring-Pakete
- Vertragsgestaltung und Akquise-Tipps

Lernen Sie, wie man mit innovativen Konzepten und einer professionellen Struktur Sponsoren gewinnt

EHEMALIGE TEILNEHMER



... und viele mehr.

REFERENT



Patrick Seitter
Projektleiter,
ESB Marketing Netzwerk

Patrick Seitter coacht in Seminaren und Workshops jedes Jahr rund 500 Teilnehmer und Führungskräfte. Sponsoring in allen Facetten – von Akquise über Preisfindung bis zur Aktivierung – ist dabei sein Spezialgebiet. Seit 2008 ist er für die ESB in verschiedenen leitenden Positionen in Marketing, Kommunikation und Vertrieb tätig. Auf Agenturseite hat Patrick Seitter Erfahrung im Bereich der Strategieberatung, Markenentwicklung sowie in der Organisation von grossen wie kleinen Events.

KONTAKT

ESB Marketing Netzwerk AG
Postfach 519
CH-9001 St.Gallen
Tel. +41 71 223 78 82
esb-online.com

Ansprechpartner: Patrick Seitter
Email: seitter@esb-online.com

TERMINE

Aktuelle Termine sind unter
esb-online.com/academy
online veröffentlicht.

Ihr Termin oder Ort ist nicht dabei? Sprechen Sie uns an.
Alle Seminare bieten wir auch als Inhouse-Seminare an.
Ganz auf Ihre Bedürfnisse zugeschnitten.

ANMELDUNG

Sind Sie dabei? Pro Seminar können maximal 20
Teilnehmer dabei sein. First Come. First Serve.

Anmeldung unter:
esb-online.com/academy

KOSTEN

CHF 490.- | EUR 390.- zzgl. MwSt
(für ESB Partner kostenlos)

Tagesseminar inkl. Teilnahme-Zertifikat, Verpflegung
(Kaffeepausen & Mittagessen) und digitalen Seminarunterlagen.

KNOW-HOW

KONTAKTE

KOMMUNIKATION

ESB Marketing Netzwerk AG
Brunnegstr. 9/Postfach 519
9001 St.Gallen
Schweiz

Tel. +41 71 223 78 82
info@esb-online.com
esb-online.com