

■ 3-Tage BASIC Lehrgang in WIEN



EVENT-MANAGER

BASIC LEHRGANG

AUS DER PRAXIS FÜR PRAKTIKERINNEN

INTERNATIONAL ANERKANNT

3-TÄGIGER INTENSIV LEHRGANG



INFORMATIONEN

EINFÜHRUNG UND ZIEL

EventmanagerIn - ein Traumberuf, den viele verfolgen. Doch welche Fähigkeiten benötigen erfolgreiche EventmanagerInnen und wer bekommt letztendlich die interessanten und spannenden Aufträge? Neben einer guten Portion Spaß am Organisieren und einer hohen Motivation, sind ein professionelles Auftreten und das fundierte Know-how der Eventkonzeption und Realisation unerlässliche Grundlagen. Ziel der ESB Weiterbildung ist es, den TeilnehmerInnen die Richtlinien des Erfolgs im Eventbereich und Live-Marketing zu vermitteln.

ZIELGRUPPE

- // QuereinsteigerInnen & Nachwuchs-Event-MitarbeiterInnen aller Art, die Event-Management als Berufsziel haben und eine fundierte Grundlage für ihre Karriere legen wollen
- // Mitarbeitende von Tourismusorganisationen, Kongresszentren, Kultur- & Sport-Events, Marketing- & Sponsoring-Abteilungen, Event-Agenturen, Corporate Events und Incentives sowie PR- und Medien-Abteilungen
- // Verantwortliche, die sich einen Überblick über Theorie & Praxis des Event-Managements verschaffen wollen.

ART DER WEITERBILDUNG

Beim 3-tägigen EVENT-MANAGEMENT BASIC Lehrgang handelt es sich um einen 3-tägigen Kompaktlehrgang von Freitag bis Sonntag.

- // **Teilnahmevoraussetzungen:** Eine formale Teilnahmevoraussetzung besteht nicht.
- // **Beginn:** Der Basis-Kurs Event-Management findet zweimal jährlich statt. Die genauen Termine entnehmen Sie bitte unserer Website.
- // **Prüfung:** Einstündiger schriftlicher Test am Ende des Seminars. Abschluss mit Zertifikat.
- // **Kosten:** Die Teilnahmegebühr beträgt EUR 690,-.

REFERENT, Hans-Willy Brockes



Hans-Willy Brockes ist Gründer (1994) & Geschäftsführer des ESB Marketing Netzwerks. Er ist Veranstalter der SPOBIS, Europas größtes Sportbusiness-Event, Veranstalter von SPORT & MARKE, Österreichs größtem Sportbusiness-Kongress, als auch Veranstalter des EVENT Forums.

LOCATION // HOTEL AM KONZERTHAUS, Am Heumarkt 35-27, 1030 Wien



LERNINHALTE

FREITAG, 10.00 - 19.30 Uhr

In der Einführung gibt es einen Überblick über die Geschichte der Events, deren Erscheinungsformen, Ausprägungen und Berufsfelder. Der didaktische Schwerpunkt wird auf die Definition von Event-Zielen gelegt. Die TeilnehmerInnen erarbeiten das grundlegende Know-How, um Briefings (Zielfestlegungen) mit Auftraggeber und Dienstleistern durchführen zu können.

Ohne strategisches Denken und Grundkenntnisse im Marketing ist ein Event meistens nur zufällig erfolgreich. Unternehmen, die sich für Events als Kommunikationsmassnahme entscheiden, benötigen kompetente Ansprechpartner, welche die von ihnen verfolgten Marketing-Ziele verstehen und erfolgreich in Strategien und Maßnahmen umsetzen.

INHALTE DES SEMINARS

-
- // Auf dem Weg zur Erlebnisgesellschaft:
Warum Events zunehmend wichtiger werden.
 - // Was ist Event?
 - Definition, Ausprägungen und Erscheinungsformen
 - Stellenwert im Kommunikations-Mix
 - // Eventmanager
 - Berufsbild & -chancen
 - Wer macht Events? Agenturen und Eventspezialisten
 - // Marketing-Grundlagen: Vom Marketing Mix zum Kommunikations-Mix
 - Geschichtliche Entwicklung des Marketings
 - Auswahl der Instrumente
 - Definition und Begriffe
 - // Eventziele und Zielgruppen
 - // Event-Briefing
 - Event-Ziel und Zieldefinition
 - Zielgruppe

SAMSTAG, 9.00 - 18.30 Uhr

Das Konzept ist der wichtigste Baustein eines Events; es entscheidet über Auftragserteilung und Erfolg. Ideenfindung, Recherche, Verfassen und Visualisieren eines Konzeptes sowie die Präsentation sind die im Einzelnen zu beherrschenden Schritte.

Nachdem das Handwerkszeug der Event-Konzeption vermittelt wurde, steht der inszenatorische Aspekt im Mittelpunkt. Vor dem Hintergrund des Spannungsaufbaus/-bogens werden die einzelnen Event-Bauteile zusammengefügt um dann als perfekte Event-Inszenierung überzeugen zu können.

INHALTE DES SEMINARS

-
- // Ideenfindung & Entwicklung
 - Kreativitätstechniken
 - // Konzepterstellung
 - Strategieentwicklung: Einbindung von Event-Konzepten in den Marketing-Mix
 - // Recherche
 - Verfügbarkeit von Ressourcen
 - Umsetzbarkeit
 - // Event-Budget
 - // Gruppenaufgabe: Event-Konzept erstellen
 - // Event-Präsentation

SONNTAG, 9.00 - 14.30 Uhr

Der Erfolg von Events hängt von vielen Faktoren ab. Daher ist eine minutiöse Planung unerlässlich. Es gilt: je exotischer die Location, desto aufwendiger ist es, eine Infrastruktur zu schaffen, die nicht zuletzt auch eine optimale Bewirtschaftung (Catering) gewährleistet. Auch die Sicherheit ist ein Aspekt, bei dem zahlreiche Vorschriften zu beachten sind. Zudem ist oftmals die benötigte Veranstaltungs- und Gastronomie-technik nur teilweise vorhanden, d.h. es müssen die entsprechenden Effekte, Medien und Anlagen rechtzeitig angemietet werden. Location, Technik und Logistik greifen bei der Event-Organisation eng ineinander und der Event-Manager muss mit seinen (Grund-)Kenntnissen das technisch machbare und dessen Grenzen kennen.

INHALTE DES SEMINARS

-
- // Event-Umsetzung: Wo Fehler passieren
 - // Planung & Organisation
 - // Location
 - // Sicherheit & Personal
 - // Event-Recht: Künstlerverträge
 - // Technik
 - // Kommunikation
 - // Sponsoring
 - // Budgetierung

ANMELDUNG

ANMELDUNG PER MAIL

SCAN DES ANMELDEFORMULARS

AN INFO@ESB-ACADEMY.AT

Ich melde mich verbindlich zur Teilnahme am 3-tägigen EVENT-MANAGER BASIC Lehrgang
_____ (Datum) zum Preis von EUR 690,- an.

beinhaltet:
Kursunterlagen
Kaffeepausen Verpflegung
Prüfungsgebühr und Zertifikat

Vor-/Name

Firma

Funktion

Strasse, Nr./Postfach

PLZ, Ort, Land

Telefon

Email

Unterschrift

Ihre Teilnahmebestätigung, die Rechnung sowie weitere Informationen werden Ihnen innerhalb der nächsten Tage zugestellt.

Kontakt

ESB Academy
Fosbury KG
Am Eichkogel 14
2353 Guntramsdorf
Tel. 0660/641 94 73
www.esb-academy.at

Ansprechpartner: Elisabeth Rössler, MBA
Email: info@esb-academy.at

Seminarort

Hotel am Konzerthaus
Am Heumarkt 35-37, 1070 Wien
(Änderungen vorbehalten)

