

■ 3-Tage BASIC Lehrgang in SALZBURG



EVENT-MANAGER

BASIC LEHRGANG

AUS DER PRAXIS FÜR PRAKTIKERINNEN

INTERNATIONAL ANERKANNT

3-TÄGIGER INTENSIV LEHRGANG



INFORMATIONEN

EINFÜHRUNG UND ZIEL

EventmanagerIn - ein Traumberuf, den viele verfolgen. Doch welche Fähigkeiten benötigen erfolgreiche EventmanagerInnen und wer bekommt letztendlich die interessanten und spannenden Aufträge? Neben einer guten Portion Spaß am Organisieren und einer hohen Motivation, sind ein professionelles Auftreten und das fundierte Know-how der Eventkonzeption und Realisation unerlässliche Grundlagen. Ziel der ESB Academy Weiterbildung ist es, den TeilnehmerInnen die Richtlinien des Erfolgs im Eventbereich und Live-Marketing zu vermitteln.

ZIELGRUPPE

- / QuereinsteigerInnen & Nachwuchs-Event-MitarbeiterInnen aller Art, die Event-Management als Berufsziel haben und eine fundierte Grundlage für ihre Karriere legen wollen
- / Mitarbeitende von Tourismusorganisationen, Kongresszentren, Kultur- & Sport-Events, Marketing- & Sponsoring-Abteilungen, Event-Agenturen, Corporate Events und Incentives sowie PR- und Medien-Abteilungen
- / Verantwortliche, die sich einen Überblick über Theorie & Praxis des Event-Managements verschaffen wollen.

ART DER WEITERBILDUNG

Beim 3-tägigen EVENT-MANAGER BASIC Lehrgang handelt es sich um einen 3-tägigen Kompaktlehrgang von Freitag bis Sonntag.

- / **Teilnahmevoraussetzungen:** Eine formale Teilnahmevoraussetzung besteht nicht.
- / **Beginn:** Der Event-Manager Basic Lehrgang findet zweimal jährlich statt. Die Termine entnehmen Sie bitte unserer Website.
- / **Prüfung:** Einstündiger schriftlicher Test am Ende des Seminars. Abschluss mit Zertifikat.
- / **Kosten:** Die Teilnahmegebühr beträgt EUR 690,-.
- / **Exkursion:** Eine spannende und Eventrelevante Exkursion an einem der 3 Tage ist inkludiert.

REFERENT



Roman Binder, MBA

... beschäftigt sich seit mehr als 10 Jahren mit außergewöhnlichen Lösungen im Bereich Marketing. Als „spezialisierte Allrounder“ versteht er es verschiedenste Welten (Online, Events, Medien) miteinander zu kombinieren, um individualisierte Konzepte mit seinen Kunden umzusetzen. Nach seinen Ausbildungen unter anderem an der Middlesex University of London und der Donau-Universität Krems (Eventmanagement) war er für das Eventmarketing eines österreichischen Eventreisen- und Vermarktungsunternehmens tätig, was zur Zusammenarbeit mit international tätigen Konzernen geführt hat. Diese Erfahrungen teilt er nun als Berater für strategisches Marketing und in Workshops mit Interessierten.

LOCATION // STIEGL BRAUWELT



LERNINHALTE

FREITAG, 10.00 - 19.30 Uhr

In der Einführung gibt es einen Überblick über die Geschichte der Events, deren Erscheinungsformen, Ausprägungen und Berufsfelder. Der didaktische Schwerpunkt wird auf die Definition von Event-Zielen gelegt. Die TeilnehmerInnen erarbeiten das grundlegende Know-How, um Briefings (Zielfestlegungen) mit Auftraggeber und Dienstleistern durchführen zu können.

Ohne strategisches Denken und Grundkenntnisse im Marketing ist ein Event meistens nur zufällig erfolgreich. Unternehmen, die sich für Events als Kommunikationsmassnahme entscheiden, benötigen kompetente Ansprechpartner, welche die von ihnen verfolgten Marketing-Ziele verstehen und erfolgreich in Strategien und Maßnahmen umsetzen.

INHALTE DES SEMINARS

-
- | | |
|---|---|
| / Auf dem Weg zur Erlebnisgesellschaft:
Warum Events zunehmend wichtiger werden. | / Marketing-Grundlagen: Vom Marketing Mix zum Kommunikations-Mix <ul style="list-style-type: none">· Geschichtliche Entwicklung des Marketings· Auswahl der Instrumente· Definition und Begriffe |
| / Was ist Event? <ul style="list-style-type: none">· Definition, Ausprägungen und Erscheinungsformen· Stellenwert im Kommunikations-Mix | / Eventziele und Zielgruppen |
| / Eventmanager <ul style="list-style-type: none">· Berufsbild & -chancen· Wer macht Events? Agenturen und Eventspezialisten | / Event-Briefing <ul style="list-style-type: none">· Event-Ziel und Zieldefinition· Zielgruppe |

SAMSTAG, 9.00 - 18.30 Uhr

Das Konzept ist der wichtigste Baustein eines Events; es entscheidet über Auftragserteilung und Erfolg. Ideenfindung, Recherche, Verfassen und Visualisieren eines Konzeptes sowie die Präsentation sind die im Einzelnen zu beherrschenden Schritte.

Nachdem das Handwerkszeug der Event-Konzeption vermittelt wurde, steht der inszenatorische Aspekt im Mittelpunkt. Vor dem Hintergrund des Spannungsaufbaus/-bogens werden die einzelnen Event-Bauteile zusammengefügt um dann als perfekte Event-Inszenierung überzeugen zu können.

INHALTE DES SEMINARS

-
- | | |
|--|--|
| / Ideenfindung & Entwicklung <ul style="list-style-type: none">· Kreativitätstechniken | / Event-Budget |
| / Konzepterstellung <ul style="list-style-type: none">· Strategieentwicklung: Einbindung von Event-Konzepten in den Marketing-Mix | / Gruppenaufgabe: Event-Konzept erstellen |
| / Recherche <ul style="list-style-type: none">· Verfügbarkeit von Ressourcen· Umsetzbarkeit | / Event-Präsentation |

SONNTAG, 9.00 - 14.30 Uhr

Der Erfolg von Events hängt von vielen Faktoren ab. Daher ist eine minutiöse Planung unerlässlich. Es gilt: je exotischer die Location, desto aufwendiger ist es, eine Infrastruktur zu schaffen, die nicht zuletzt auch eine optimale Bewirtschaftung (Catering) gewährleistet. Auch die Sicherheit ist ein Aspekt, bei dem zahlreiche Vorschriften zu beachten sind. Zudem ist oftmals die benötigte Veranstaltungs- und Gastronomietechnik nur teilweise vorhanden, d.h. es müssen die entsprechenden Effekte, Medien und Anlagen rechtzeitig angemietet werden. Location, Technik und Logistik greifen bei der Event-Organisation eng ineinander und der Event-Manager muss mit seinen (Grund-)Kenntnissen das technisch machbare und dessen Grenzen kennen.

INHALTE DES SEMINARS

-
- | | |
|---|------------------------|
| / Event-Umsetzung: Wo Fehler passieren | / Technik |
| / Planung & Organisation | / Kommunikation |
| / Location | / Sponsoring |
| / Sicherheit & Personal | / Budgetierung |
| / Event-Recht: Künstlerverträge | |

ANMELDUNG

ANMELDUNG PER MAIL

SCAN DES ANMELDEFOMULARS

AN [INFO@ESB-ACADEMY.AT](mailto:info@esb-academy.at)

Ich melde mich verbindlich zur Teilnahme am 3-tägigen EVENT-MANAGER BASIC Lehrgang
_____ (Datum) zum Preis von EUR 690,- an.

beinhaltet:
Kursunterlagen
Kaffeepausen Verpflegung
Prüfungsgebühr und Zertifikat

Vor-/Name

Firma

Funktion

Strasse, Nr.

PLZ, Ort, Land

Telefon

Email

Unterschrift

Ihre Teilnahmebestätigung, die Rechnung sowie weitere Informationen werden Ihnen innerhalb der nächsten Tage zugestellt.

Kontakt

ESB Academy
Am Eichkogel 14
2353 Guntramsdorf
Tel. 0660/641 94 73
www.esb-academy.at

Ansprechpartner: Elisabeth Rössler, MBA
Email: info@esb-academy.at

Seminarort

Stiegl Brauwelt
Bräuhausstraße 9, 5020 Salzburg

